

社会人のための情報システム誌  
— 経営近代化のシステム研究 —

# Computer Report

# 9

2016 No.744

## 3 はじめの言葉

### 4 設計の基本を忘れた

ビジョニング創りのお粗末

田原文夫

世界的に見ても巨大都市国家のひとつ東京の卸売市場の移転をめぐる大騒動となっている。昨今、情報システム開発現場では、目先の小規模なアプリケーション開発はできても、大規模なシステム開発の失敗が報告され続けている。要するに、開発者のシステム全体像を把握、見極める力が欠落していることが原因のようだ。これと同様の現象が卸売市場現場でも起こっている。建造物設計では、当該建造物だけでなく、都市の全体像を俯瞰する必要があるというのは常識である。この常識が見失われたということか、11月の開場予定計画の見直し案も浮上している。

## 10 情報社会を考える その72

情報社会作りに、どう関与し、どう貢献していくか

編集部

木を見て山を見ず

四年後の東京オリンピックをめぐる建造物建設でも、東京卸売市場建設でも、基本的な設計/デザインから実行計画に至るまで、様々な問題点が一気に浮上してきている。小池新東京都知事の「精査する」の一声で、穏やかならぬ人々が数多く存在していることが、改めて一般人にも解るようになってきている。日本オリンピック委員会の予算が膨張する一方である元凶は、代表である元首相経験者であるらしいこと、そして東京卸売市場建設のドタバタ劇の背景には、東京都議会議長経験者という存在があるらしいことも取り沙汰され始めている。これも、「一人のドンによって決められているおかしな状況」という小池都知事の一言からマスコミが報道し始めたことによる。

## 12 オープンガバメント OG 33

情報社会をすすめる その67

水田 浩

1990年代に紙によるワークフローをデジタルにして、メインフレームと端末を使って事務系、技術系で個別に行われるようになり、1995年代にはインターネットが世界中で使えるようになってきた。そして、個別に開発されたシステムをより早く、より安く、より良くつかうために製品やシステムのライフサイクル全体の統合化を模索するようになっていた。そして、産業別、国別のシステムとデータを世界共通にしてより生産性の高いビジネスをするために、世界共通の情報基盤を作らなければならないという認識が世界中で起こっていた。そこで、CALISの一つの製品、システム、サービスを全ライフサイクルで、「情報は一度つくって、幾度も使う」という運動は世界規模で受け入れられた。一つのCALISという概念(言葉)で1995年から2005年に掛けて世界中が一つになって運動を起こすようになった。

## 20 連載 アーキテクチャ論 (65) システムグラフ

山本修一郎

国立大学法人 名古屋大学 大学院 情報科学研究科 教授

本連載第 18 回で、システム論で用いられるシステムグラフを紹介した。本稿では、情報システムの基本概念を記述するためのシステムグラフを説明する。また、システムグラフとシステムグラフを比較する

## 28 連載 日本再生と人材育成 人口減少／少子高齢化時代への挑戦 その20

続【緊急特別編】

「人口減少／少子高齢化時代の最大の敵は戦争」

立憲主義 (その4)

Dr.ベスト

昨年は第二次世界大戦 (太平洋戦争) の終戦から 70 年に当たる節目の年であった。赤紙一枚で戦場に派遣され命を落とした軍人は約 200 万人、一般の人は約 100 万人合わせて約 300 万人もの人が犠牲になっている (当時の人口の約 3%)。その戦争の影響は中国やアジアを中心として、この戦禍で犠牲になったのは 2000 万人以上とも言われている。欧米などを含む第 2 次世界大戦全体の犠牲者の総計は、5000 万～8000 万人とされる (8500 万人とする統計もある)。当時の世界の人口の 2.5%以上が被害者となった (含む飢饉や病気による死者)。人口減少／少子高齢化時代の今日において、貴重な人材 (特に若い世代) が二度と 70 年前に経験したような悲惨で無意味な戦争の惨禍に巻き込まれることのないようにしなければならない。

## 36 IT 新時代とパラダイム・シフト 第82回 Pokémon GO と Miitomo にみる 任天堂スマホアプリ戦略の行方

根本忠明

任天堂のスマホアプリ事業への参入は、同社の戦略転換であるとして内外の注目を集めた。この戦略転換で歴史に残る成功例となったのが Pokémon GO である。しかし、外部からポケモン社(東京)に持ち込まれた案件であり、任天堂自身は開発・販売に関与してない。他方、任天堂の予定路線としての第 1 号は Miitomo であり、それなりの成果を挙げている。しかし、公式発表での評判は、内外の期待を裏切り、非常に厳しかった。今回は、任天堂の今後の行方を考える材料として、この 2 つの事例を比較紹介することにする。

## 39 続インテリジェンスへのいざない 80 偏った情報を活かしインテリジェンスを創出する

今井 武

さまざまな情報入手手段があるとは言え、茶の間でのお手軽ツールと言え、やはりまだ TV だと痛感させられた。オリンピックでの史上最多のメダル獲得、有名女優の息子が犯した性犯罪、複数少年による暴行殺人事件。そこからどういうインテリジェンス情報を獲得すべきか。

## 42 連載 四字熟語カトレーニング

すぎやまチヒロ

## セミナー／講演会の講師紹介

ユーザー会/各種研究会/勉強会における  
セミナー/講演会での講師をご紹介します。

クラウドサービス導入前のチェックポイント

クラウドサービスは果たしてTCO削減に寄与するか

レガシーマイグレーションの進め方と留意点

これからの企業情報システム構築のポイント

これからの金融情報システムの課題

役に立つ情報管理の実践と課題

情報セキュリティ監査の受け方／臨み方

リポジトリベースのシステム資源管理

その他 クラウドサービス導入にお悩みの方

など 各種コンサルティングも承ります

ご質問／何でも相談は下記まで  
株式会社 日本経営科学研究所  
ComputerReport編集部

[cr-info@jmsi.co.jp](mailto:cr-info@jmsi.co.jp)

# CR 選書のご案内

**CR選書**

**改訂版**  
**データ・ウェアハウス**

定価 本体 2,816円+税 送料(〒300) A5版 289頁

石井 義興 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 目録が必要としているデータ	第七章 情報システム部門しかできないデータ・ウェアハウスのサポート
第二章 データベースとデータ・ウェアハウスの構造と	第八章 データ・ウェアハウスの構築とデータ移行ツール
第三章 OLAP用のデータ・ウェアハウス	第九章 データ・ウェアハウスの利用とエンドユーザーツール
第四章 リレーショナル・モデルとネステッド・リレーショナル・モデル	第十章 データ・ウェアハウスの保守とオートメーション
第五章 正規化の問題点とデータ・ウェアハウス	
第六章 データ・ウェアハウス管理システム	付録

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

---

**実践データ・ウェアハウス OLAP**

定価 本体 3,000円+税 送料(〒300) A5版 249頁

豊島一政・木村 哲 共著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 これまでのEUCIでできなかったこと	第七章 多次元データベースを作る
第二章 OLAPの定義	第八章 多次元データベースの構造
第三章 Code博士によるOLAPプログラムの評価ツール	第九章 多次元データベースとアプリケーション
第四章 分析処理の歴史	第十章 OLAP/サーバーとフロントエンド
第五章 OLAP(多次元データベース)の形	第十一章 OLAPアプリケーションパッケージ
第六章 データウェアハウスとOLAP	付録

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

**CR選書**

**消費者行動論**

定価 本体 3,000円+税 送料(〒300) A4版 181頁

田原文夫 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 消費者行動論	第四章 消費者意志決定
第二章 消費者行動と心理的決定要素	第五章 消費者行動トピックス
第三章 消費者行動と社会的決定要素	第六章 人間であること(人間行動トピックス)

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

---

aism 研究活動報告  
**インターネットセキュリティの落とし穴**

定価 本体 3,000円+税 送料(〒300) A4版 197頁

一橋大学教授 安田 聖 監修  
aism情報セキュリティ・マシントリプル研究会 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 落とし穴を回避するための基礎テクノロジー	第十一章 WORM、KLEZの監視と駆除記
第二章 aism情報セキュリティマシントリプル研究会の発足	第十二章 メールが通らない
第三章 匿名化された電子署名方式の基本原則	第十三章 生体認証利用のための情報オーナーの課題
第四章 世界を駆けめぐったCodeRedワーム	第十四章 最近のインターネット防衛戦線心得
第五章 情報システムにおけるリスク	第十五章 ITガバナンスの意識と情報セキュリティ対策
第六章 情報漏洩対策	第十六章 情報セキュリティ対策とセキュリティ教育
第七章 VPN(バーチャルプライベートネットワーク)	第十七章 ケーススタディ「情報セキュリティ教育」
第八章 aismの2016年度の事業計画	第十八章 セキュリティポリシー作成にあたってのノウハウ
第九章 情報セキュリティ情報研究会の発足と課題	
第十章 インターネット関連の苦情と不正アクセス	

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

**CR選書**

エンタープライズ情報システム設計の基本書！  
**トップ主導の情報システム革新**

定価 本体 3,000円+税 送料(〒300) A4版 271頁

高田 顯重 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 情報システム利用環境の変遷と今日的課題	第五章 情報システム監査
第二章 経営活動と情報システム	第六章 情報システム部門の体制革新
第三章 経営情報システム革新の方向	第七章 情報システムの成果評価
第四章 トップ主導の情報システム開発	第八章 変化対応のシステム作り

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

---

**計量モデルの構造と解法**  
—オーダーリングとスパース—

定価 本体 3,000円+税 送料(〒300) A4版 213頁

安田 聖 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一部 計量モデル	第二部 大規模モデルの効率的解法
第一章 計量モデルと計量モデルの解法と歴史	第五章 計量モデルの分解方法
第二章 線形計量モデルの解法	第六章 方型式のオーダーリング
第三章 非線形計量モデルの解法	第七章 大規模モデルの解法
第四章 反復法の問題点	第八章 スパース
付録・電子計算機の高速化と計量方法	

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

**CR選書**

『いざ！というときの得広報』  
すぐに役立つ実践117カ条

定価 本体 1,748円+税 送料(〒300) A5版 228頁

加藤 洋一 著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

■ 広報ビジネスの前提条件	■ 売れない企業体質
■ ニュースリリースは東方向選定	■ 守るも攻めるも広報が窓口
■ 活字媒体の特性をチェックする	■ あなたならどう対応する「事例編」
■ 記事の材料(ネタ)と発表のテクニック	<付> 記事とうまく付き合うための鉄則(まとめ)

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)

---

**ザ・ワールドリンク**  
がんばれ、国際グローバルサーバー—  
IBM社に挑んだ国際情報システム作りの物語

定価 本体 1,848円+税 送料(〒300) A5版 268頁

迫 忠幸・湯浅 誠 共著  
(株) 日本経営科学研究所 発行

**目次**

第一章 発端	第十一章 日本開発手法の違い
第二章 あるプロジェクト	第十二章 米商チーム崩壊の危機
第三章 新しいシステムへの働き	第十三章 新たなチーム
第四章 WOOIに向けて	第十四章 米商専務所長と新たな組み
第五章 FJO、IBM競争	第十五章 開発フル稼働とバリエーション
第六章 日本プロジェクトチームの発足	第十六章 ユーザー教育
第七章 プロジェクト開始	第十七章 日本運用体制と本番後日誌
第八章 米商チーム立ち上りの流れ	第十八章 既存システムとのデータ交換の問題
第九章 大きな壁、英語コミュニケーション	第十九章 稼働中の一 直前、稼働、直後の苦しみ
第十章 米商チーム、異なる三人組	第二十章 稼働中の二 安眠薬と北米センター移設

お申し込み/お問い合わせは [cr-sale@jmsi.co.jp](mailto:cr-sale@jmsi.co.jp)